

ISHIDA FAIR in TOHOKU 2026

「未来を創る」
人手不足の最適解！

ISHIDA 日東インダ株式会社

出展企業一覧

あ	株式会社アート・システム	株式会社TOSEI
	イーデーエム株式会社	株式会社10X
	株式会社イシダ	株式会社ナオミ
	株式会社イシダテクノ	な 西日本イシダ株式会社
	株式会社ウォーターワン	日工株式会社
	ARC株式会社	日新電子工業株式会社
	株式会社SJC	日本酸素ATI株式会社 八戸事業所
	オークラ輸送機株式会社	日本ポリスター株式会社
	大阪シーリング印刷株式会社	ニューロング工業株式会社
か	大森機械工業株式会社	は 株式会社バルテック
	オブテックス・エフエー株式会社	株式会社ビジネステック
	鎌長製銑株式会社	株式会社FAMS
	株式会社環境保全サービス	株式会社フジキカイ
	株式会社京都製作所	株式会社フジバックシステム
	株式会社クボタ計装	富士フィルムビジネスソリューションズ株式会社
	株式会社サイバーリンクス	不二輸送機工業株式会社
	シール栄登株式会社	株式会社プライセン
	株式会社守備本店	ブラザーインダストリアルプリンティング株式会社
さ	新光電子株式会社	株式会社Preferred Networks
	株式会社新盛インダストリーズ	ホシザキ東北株式会社
	株式会社スター精機	株式会社Bocek
	楠本興業株式会社	北海道イシダ株式会社
	データコム株式会社	ま ムラタメカトロニクス株式会社
	テクノリサーチ株式会社	や ユニバック株式会社
	株式会社東京自動機械製作所	ら 株式会社ロジカルインノベーションズ
	東芝テック株式会社	わ ワタナベファーマック株式会社

日東インダ株式会社
インダフェア in TOHOKU2026事務局
TEL:022-235-3561 FAX:022-235-3519
E-mail: fairintohoku-info@210ishida.co.jp

※2026年4月17日時点
※敬称略 50音順

会場

産業見本市会館 サンフェスタ 1F イベントホール



T984-0015

宮城県仙台市若林区卸町2丁目15-2

TEL 022-235-1100

駐車場無料

開催日時

2026年7月28日・29日
両日 10:00～17:00

参加 無料
こちらの2次元コードより
事前登録をお願いいたします



開催セミナー情報

7月28日 11:00～12:00



現場を変える『カイゼン』と『人づくり』の極意

山形県立産業技術短期大学校
教授 山口 俊憲 氏

月刊工場管理や食品企業生産性向上フォーラムでお馴染みの東北の製造現場を知り尽くした山口俊憲教授が登場！
深刻な人手不足を打破するIoT活用の「見える化」から、生産性を最大化させる現場改善の具体策までを伝授します。
単なる自動化に留まらない、変化に強い「勝てる組織」への変革とは？地域の課題に寄り添う、明日から即実践可能な
知見が凝縮された必聴の60分。この機会をお見逃しなく！

対象業界・職種

製造業 全般

参加メリット

自動化、機械化だけでなく現場で実践可能なカイゼンの具体策、実行成果を知る機会。
人手不足の対策とこの先現場で必要となる知識スキルを知る機会。

キーワード

人手不足・IE・ロボット・IoT

7月28日 13:00～14:00



業務効率化のための「標準化の徹底」と 「現場からの改善案活用」

流通戦略研究室
代表 高野 初雄 氏

チェーンストア理論に基づく徹底した標準化により、高生産性・高収益モデルを確立したスーパーマーケット「ベルク」。
その根幹を担うシステム改革部において、部長・取締役を歴任した高野初雄氏による日本初のセミナーが開催されます。
店舗運営にとどまらず、ロジスティクスセンターの生産性改善、DX推進、青果加工センターの機械化など、ベルクの
「標準化」を実務で築き上げてきた高野氏の講演は必聴です！

対象業界・職種

スーパーマーケットの経営層を始め、店舗運営、システム、開発ご担当者様

参加メリット

顧客及び従業員満足度を向上する為の実例を得る機会となる

キーワード

人手不足・働き方改革・利益確保・標準化・業務効率化・顧客満足度

7月29日 11:00～12:00



廃棄物処理業・再生資源業経営者の為の 2027年以降の経営戦略

株式会社 船井総合研究所
エンタープライズ支援本部 ポートフォリオ・マネジメント支援部
サステナビリティコンサルティングチーム
ディレクター 貴船 隆宣 氏

廃棄物処理業・再生資源業において、市場を取り巻く環境は急速に変化をしております。
廃棄物減少、プラ新法や高度化法の影響、資源価格の不透明さ、サーキュラーエコノミーとAI&DXの潮流、そして
今後も続く人手不足。2026年後半、2027年に向けて時流解説と、取り組むべき経営戦略の方向性について、
全国の企業事例を踏まえてお伝え致します。

対象業界・職種

廃棄物業・資源リサイクル業に携わる事業者

参加メリット

対象業界の国内様々な企業様の事例を紹介。

キーワード

サーキュラーエコノミー・廃棄物・リサイクル・人手不足・経営戦略

7月29日 13:00～14:00



ローソン/ドン・キホーテから学ぶ！ 現場とデータでつかむ日本の消費動向と商品開発

消費経済アナリスト・流通アナリスト
フジテレビLiveNewsa TBSひるおびレギュラーコメンテーター
渡辺広明氏

コンビニ店長からキャリアをスタートし、バイヤーやメーカーのマーケターを歴任。
ローソンやドン・キホーテをはじめ、これまで780品以上の商品開発に携わってこられました。
現場で培った消費者目線とデータを融合させた商品開発のノウハウを、最新の消費トレンドを踏まえながら存分に
お話しいただきます。

対象業界・職種

製造業、小売業サービス業、経営者、役員、商品開発、マーケティング、マネジメント層

参加メリット

現在の消費トレンドと780品以上の商品に携わった経験から学ぶ商品開発の事例を紹介

キーワード

商品開発の極意・マーケティング・現在の消費トレンド・生活者目線